



## SPECIALE FORMAZIONE

### San Benigno, un ponte tra formazione e lavoro

Tutto ebbe inizio il 23 marzo col “Sal Day” (Servizi al Lavoro), giornata “A porte aperte” organizzata dal Centro salesiano Cnosfap di San Benigno Canavese. Nel nobile palazzo dove ha sede il Centro, tra gli altri invitati c’era anche il Direttore generale della Brushless, per avviare quella che sarebbe divenuta una sua “mission” fondamentale: la Formazione .

Dopo il rituale benvenuto del direttore Carlo Vallero, e di Don Riccardo, Direttore della comunità salesiana, i vari “maestri d’arte” hanno illustrato agli ospiti, i loro insegnamenti in una carrellata conclusasi con la visita ai vari laboratori professionali.

L’utilità dell’incontro è espressa soprattutto dai numeri diffusi dal Cnosfap per illustrare la propria attività formativa: 1296 iscritti di cui 670 in obbligo di istruzione, 370 utenti della Direttiva Mercato del lavoro per disoccupati, 305 allievi in stage aziendali (uno dei quali il giovane Pietro, approdato per un mese in Brushless, ndr.) e 104 adulti disoccupati.

Un numero spicca più di ogni altro: gli oltre 500 incontri realizzati con le Aziende del territorio, con un solo fine: formare un vivaio di manodopera qualificata.



Don Riccardo, Direttore della Comunità salesiana di San Benigno, dà il benvenuto agli ospiti nella “Giornata a porte aperte” (23 marzo)

#### OGGI PARLIAMO DI:

Pag. 1: San Benigno, un ponte tra formazione e lavoro

Pag. 2: Con Gi Group tra i diplomandi di Chivasso in cerca di futuro

Pag. 3: Docenti Cnosfap in visita a Brushless per l’avvio di un corso di formazione

Pag. 4: Ingresso in prova nella “famiglia Brushless” di quattro giovani partecipanti al corso

Pag. 5: Collaborazione Brushless/Cnosfap Parla Carlo Vallero, il Direttore

Pag. 6: È nata la Brushless Academy, realtà formativa in condivisione con vari Partner

Pag. 7: Partner formativi

Pag. 8: Una mission che prende forma



## Con Gi Group tra i diplomandi di Chivasso in cerca di futuro

“C’è un momento nella vita in cui un giovane si chiede seriamente cosa voler fare da grande” e “Un buon lavoro è un modo per realizzarsi”. L’incontro informativo organizzato da Brushless e Gi Group con gli allievi dell’Istituto Tecnico Europeo di Chivasso il 4 giugno si è aperto all’insegna di due affermazioni importanti per i circa 30 ragazzi riuniti nel salone dell’Istituto.

Due informazioni su cui riflettere, specie per chi, come loro, è vicino al diploma.

Dopo un video di presentazione di Gi Group che da 20 anni opera nel mercato del lavoro, Ilenia Montagner, parlando di “web reputation” e di “personal branding”, ha sottolineato l’opportunità di appoggiarsi a un colosso che ha assistito sinora oltre 20 mila aziende nel reperire “personale adatto”. Dopo la proiezione del video istituzionale rivolgendosi a sua volta ai giovani, il Direttore Ciraso ha invece posto l’accento sulla formazione, uno degli obiettivi primari della Brushless: “Professionalità e competenza – ha ammonito - o le si rubano o le si costruiscono”. Ed ancora: “La formazione costerà anche tempo e fatica – ha proseguito - ma il ritorno lo si vede nel tempo”.

Un momento significativo della presentazione, avvenuta il 9 luglio, di “Tecnica Mente”, evento/raccolta di progetti tecnico didattici realizzati dai ragazzi, organizzato da Adecco all’Itis di Settimo, in occasione della chiusura dell’anno scolastico. All’evento era presente anche la Brushless nella persona del suo direttore generale, il quale, prendendo la parola al termine della proiezione del video istituzionale, ha messo in evidenza le finalità dell’Azienda da lui rappresentata, tra cui, in primis, la formazione.



Nella foto la premiazione di studenti che avevano preso parte all’elaborazione di progetti.



## Docenti Cnosfap in visita a Brushless per l'avvio di un corso di formazione



In seguito agli accordi presi il 23 marzo con il Cnosfap durante la visita a San Benigno (vedi pag. 1) ha avuto luogo il 19 giugno, la visita allo stabilimento di Settimo di alcuni docenti del Centro salesiano. Scopo dell'incontro, l'avvio della "Brushless Academy", dove si terrà un corso di formazione di 140 ore per tecnico elettronico di laboratorio in collaborazione con GI Formazione, oltrechè con Cnosfap.

Nell'incontro di Settimo è stato anche definito il programma didattico, che peraltro era già stato abbozzato durante un'altra riunione svoltasi l'11 giugno a San Benigno. Il corso, a cui prenderanno parte una decina di allievi, costituirà di fatto una pietra miliare nella fondazione di un Centro di Alta formazione nel cuore dell'Azienda stessa.



## Ingresso in prova nella "famiglia Brushless" di quattro giovani partecipanti al corso

Svoltosi in Brushless in una struttura didattica (vedi foto nella pagina precedente) creata ad hoc al corso di 140 ore hanno preso parte una decina di giovani, alcuni già reduci da saltuarie esperienze lavorative, altri al primo impiego. Tutti dichiaratamente animati dalla speranza, al termine, di rimanere in azienda per un periodo di prova, la qual cosa per quattro di essi si è effettivamente verificata.

Entrati in servizio il 23 di settembre, diamo una breve presentazione dei quattro neo prescelti mentre al quarto viene dedicata una mini intervista. Vediamo.



I giovani partecipanti al corso durante una dimostrazione. Dalla teoria alla pratica.

### Zaccaria DJILALI

Di padre francese ma nato a Ciriè 21 anni fa si è diplomato nel 2018 a Rivarolo e proviene dal Cnosfap. Apprezza l'esperienza fatta alla Brushless, ma avrebbe desiderato fare ancora più pratica.



### Stefano NOSTI

19 anni, compagno di corso di Tomas Spinasantà (vedi), ha terminato l'istituto superiore il 4 luglio scorso con una votazione di 70/100. È assolutamente consapevole della "grossa fortuna" capitatagli, frequentando l'Academy.



### Tomas SPINASANTA

Ha 20 anni e dopo sei anni di scuola per diventare perito, ha finalmente affrontato un'esperienza pratica in una azienda vera. Definisce "una bell'idea" talmente bella che ha rifiutato due possibili occasioni di lavoro per seguirla.



**Pietro Anselmo**, 21 anni, approdato all'Academy dalla Cnosfap è l'unico tra gli allievi che abbia in tasca un diploma di Liceo Scientifico preso al Gobetti di Torino e abbia

già frequentato la Brushless avendovi trascorso uno stage curriculare di un mese. "Interessato, umile e discreto" lo definisce Davide Pellizzari, suo Maestro d'arte al Cnosfap, invece di iscriversi al Politecnico per affrontare altri anni di teoria, ha preferito misurarsi subito col lavoro. Pietro dice che la nuova esperienza didattica in Brushless gli ha fatto bene "perché è servita a rafforzare la mia esperienza".

## Collaborazione Brushless/Cnosfap Parla Carlo Vallero, il Direttore

Al termine del primo corso della neonata Brushless Academy, abbiamo chiesto al Direttore dei corsi Cnosfap, Carlo Vallero se consideri l'iniziativa comune con Brushless solo un esperimento oppure se si possano prevedere sviluppi futuri. Nel giudicare "molto positiva" l'esperienza, Vallero considera ancor più significativo il dialogo tecnico instaurato con l'Azienda che porterà ad altre ulteriori forme di collaborazione.

**Parlando in termini più generali, quanto è diffuso l'approccio delle Aziende attratte dalla fama ed esperienza del Cnosfap?**

"Il ricorso al nostro supporto ovvero ad una reciproca collaborazione sui temi formativi - osserva - va sicuramente potenziato, seppur sia già sviluppato sotto tanti punti di vista".

**Un dubbio riguarda, tuttavia, l'entità stessa dell'Azienda: il fatto che il contatto avvenga con una piccola realtà come la Brushless viene visto come un limite o un'opportunità?**

"Le dimensioni dell'Azienda con cui si instaurano rapporti sono relative - sottolinea - in quanto molto dipende dagli obiettivi sia qualitativi che quantitativi che tale collaborazione si pone".

Scusandosi per il "tempo sempre tiranno", il Direttore Cnosfap esprime la speranza che le sue affermazioni si rivelino utili allo sviluppo della partnership, ribadendo, al termine della breve intervista, la proficuità della collaborazione avviata. Una collaborazione che almeno per quanto riguarda Cnosfap si dichiara certo continuerà anche in futuro. Dal punto di vista personale, si ripromette inoltre di relazionarsi più spesso con Brushless.



**Il Direttore dei corsi Cnosfap, Carlo Vallero, nel suo indirizzo di saluto alle Aziende**

## È nata la Brushless Academy, realtà formativa in condivisione con vari Partner

Dall'Accademia di Formazione Brushless, nata dal partenariato dell'Azienda con Cnosfap-Gi Group e con Forte Chance, trae origine e si sviluppa l'idea di dare al territorio e alla realtà formativa in generale, un contributo concreto in termini di formazione e di creazione di personale specializzato.

Un'esigenza condivisa e ripetutamente evidenziata anche dalla grande stampa. Infatti, il 28 ottobre sulle pagine de La Stampa è apparso in grande evidenza un articolo su sei colonne con un titolo più che eloquente: "Servono più giovani qualificati. Potenziamo i corsi post diploma" accompagnato da una frase dove si auspica un maggior contatto tra formazione ed impresa, invitate a "dialogare di più".

L'inizio dell'articolo sottolinea la distanza tra formazione ed aziende: "Se oggi Torino soffre di carenza di giovani qualificati - dice - è perché per troppo tempo il mondo della formazione e quello delle imprese non hanno dialogato come avrebbero dovuto".

Anche l'Assessore regionale al Lavoro e all'Istruzione, Elena Chiorino sottolinea tale lontananza: "È questo il vulnus (ossia il punto debole, la ferita ndr.) del sistema - afferma - a cui si può rimediare investendo sugli Istituti Tecnici superiori (Its) e lauree professionalizzanti".

L'Assessore elenca nell'intervista anche le competenze più richieste: "quelle in grado di rispondere alle sfide della sostenibilità - dice - alle rapide trasformazioni digitali e alle novità introdotte dall'industria 4.0."

Per quanto riguarda il futuro "stiamo valutando, di concerto con l'Università - dice l'Assessore - di consentire a chi frequenta l'Its di conseguire la laurea professionalizzante, aggiungendo al biennio post diploma un anno di formazione in ateneo".

Assai più aderente alla realtà che ispira l'Accademia Brushless è il richiamo di un altro articolo intitolato "Per Tecnici e Professionali conta legarsi alle

Aziende" apparso, sempre sul quotidiano di Torino, il 7 novembre a corredo di una ricerca sugli "Istituti Tecnici migliori per trovare lavoro in un raggio di 10 km da Torino".

Oltre ad indicare gli Istituti professionali di maggior successo (quelli, ad esempio, come il Birago che ha raggiunto l'anno scorso il 97 per cento di occupati a tre mesi dal diploma) l'articolo stabilisce anche la ricetta di tale successo. Ossia "le relazioni con le aziende, l'alternanza in imprese che poi assumono i nostri studenti e l'adesione alla sperimentazione dell'apprendistato negli anni di scuola".

L'idea originale da cui trae origine l'Accademia è quindi di mettere insieme le varie sinergie esistenti sul territorio per lo sviluppo di un progetto più vasto a beneficio di allievi, aziende e territorio stesso (istituzioni normative). Di qui la decisione condivisa con i Partner di dare vita ad una realtà formativa (Accademia) che, tenendo debitamente conto del sociale, si impegni nello sviluppo delle competenze giovanili.

In parole più semplici: che formi e dia professionalità non solo ai giovani freschi di diploma ma anche a persone socialmente svantaggiate, prive di vere professionalità o in cerca di inserimento lavorativo. Fino a professionalizzare e arricchire con una ulteriore formazione persone già inserite in contesti aziendali.

Data l'ampiezza e pluralità degli obiettivi che si propone l'Accademia la partnership è stata allargata a "Tack TMI", al Gruppo Abele, Gi Group, TUV Academy, a Engim, Immaginazione Lavoro e TUV Rheinland. La condivisione degli obiettivi va oltre la realtà dell'Accademia perché è stata assunta la decisione di prendere parte assieme al prossimo A&T in programma all'Oval Lingotto di Torino a febbraio 2020.

Nata quindi per spianare la strada a chi non vede l'ora di imboccarla per conseguire un lavoro, l'Academy

# info brushless >

viene vista ora come un nuovo dipartimento, un nuovo ramo della Brushless con cui arricchire e potenziare la strategia aziendale.

Un'alta formazione professionale per tecnici elettronici, meccatronici, programmatori plc-operatori cnc, dotata di laboratorio di ricerca, oltrechè officina attrezzata con aule formative. Questa in sintesi si potrebbe definire il neonato importante ramo aziendale costituito dalla Academy, la quale con i suoi corsi tenuti da docenti di esperienza pluriennale in vari settori e come vera e propria Accademia di meccatronica dotata di officina attrezzata con aula formativa che intende rivolgersi ad una vasta platea composta di giovani

diplomati e adulti in cerca di ricollocamento e/o a con necessità di aggiornamento professionale delle proprie competenze.

La formazione avviene in due ambiti: in aula e in azienda (laboratorio e produzione). Uno dei corsi cardine è quello per operatore programmatore di macchine utensili e tecnico elettronico di laboratorio oltre ad altri corsi professionalizzanti in ambiente tecnico offerti dai partner formativi. Il programma del corso, diviso in tre moduli, è rivolto all'operatore su macchine utensili quali tornio e fresatrice. Svolto in aula, le esercitazioni del corso si svolgono attraverso l'uso di un simulatore CNC. Ma vediamo quali sono i



## Partner formativi





## Il Pool formativo in A&T

Nella prossima A&T che si tiene dal 12 al 14 febbraio nell'Oval del Lingotto, la Brushless Academy è presente con i Partner del Pool formativo e le Aziende che condividono la "mission" dell'Academy, oltre a quelle che nel frattempo potrebbero aderire al progetto.

Una posizione strategica sta prendendo forma per il territorio in ambito collaborativo, in funzione della necessità di creare un ponte tra la formazione e l'inserimento al lavoro. Questo concetto è in forte espansione con il Partner Engim, dal momento che un importante percorso di scuola/lavoro è in via di elaborazione e destinato a raggiungere la fase di definizione nelle prossime settimane.

